



## Az online Napi Gazdaság meghatározó gazdasági portálként egy évtizede működik

A progresszív gazdasági tartalomszolgáltató és hírportál áttekinthető és egyszerű szerkezetű oldal önálló szöveges és adattartalomra, a Napi Gazdaság üzleti napilap teljes tartalmára és archívumára épülő, értéknövelt interaktív szolgáltatás.

Korszerű információszolgáltatóként az oldalon percre pontosan megjelenő, precízen szerkesztett hírekkel, pontos információkkal és folyamatosan bővülő kalkulátor-, mutató-, illetve lexikon-gyűjteménnyel segítjük az üzleti döntéshozatalt.

Az oldalon folyamatos frissítésben ingyenesen olvashatók a legfontosabb gazdasági, gazdaságpolitikai, tőzsdei és vállalati hírek, valamint a nyomtatott Napi Gazdaság néhány válogatott cikke. Az oldalon naponta – ingyenesen elérhető tartalomként – 60-70 friss hazai és nemzetközi makrogazdasági, illetve vállalati hír, tudósítás, tőzsdei

és devizapiaci beszámoló jelenik meg, amelyek a mindennapi döntésekben segítik a cégvezetőket, befektetőket, de akár a hitelfelvételen gondolkodókat is. Az oldalunkon megtalálható kalkulátorok az üzleti döntéshozók mindennapjainak hatékony segítői.

Szintén ingyenesen kínáljuk a legfontosabb tőzsdei-tőkepiaci mutatókat, devizaárfolyamokat, és a Napi Gazdaság néhány hírét, továbbá 15 perces készlettelés nyomon követhető a Budapesti Értéktőzsde indexeinek, részvényárfolyamainak mozgása.

Híreink naponta 45 000, jellemzően AB státusú (46 százalék), diplomás szellemi foglalkozású, illetve vezető beosztású olvasóhoz jutnak el.\* A Napi Online rovat- és témastruktúrája révén – az olvasótábor részletes ismeretében – költséghatékonyan,

alacsony meddőszórás mellett hirdetheti termékét, szolgáltatását.

Növelje weboldala látogatottságát hírügynökségünk segítségével!

Amennyiben weboldalt indít vagy átalakítja, felfrissíti a már meglévőt, kérjen tőlünk ajánlatot tartalomszolgáltatásra!

A gazdasági, üzleti információkat több mint 150 témakörbe soroltuk. Ezekből tetszése szerint választhatja ki az önnek leginkább szükséges kategóriákat, így kialakíthat egy teljesen egyedi hírszolgáltatást. Aktiválás után weboldalán automatikusan frissülnek majd a kiválasztott témakörökbe tartozó hírek.

Tartalomszolgáltatásunk segítségével a vállalkozása tevékenységével kapcsolatos legfrissebb ágazati híreket is igényelheti, természetesen teljes terjedelemben, amelyeket jogszzerűen jeleníthet meg saját weboldalán vagy vállalata intranetjén.

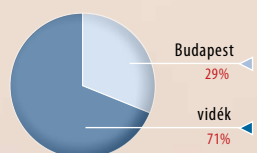
Partnereink támogatásával hírügynökségünk az üzleti hírtartalom mellett az adatszolgáltatás teljes termépalettáját kínálja önnek! Kérésére egyedi ajánlatot készítünk!

**Szolgáltatásaink részleteiről kérjen bővebb felvilágosítást üzletkötőinktől**

**Telefon: (06 1) 450 96 57,**  
**fax: (06 1) 450 96 96,**  
**e-mail: hirdetes@napi.hu**

\*Szonda Ipsos Gemius és Szonda Ipsos–GfK:  
Nemzeti MédiaAnalízis 2007

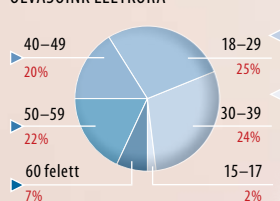
OLVASÓINK LAKHELYE\*



ÉRDEKLŐDÉSI KÖR\*



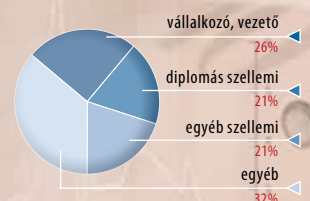
OLVASÓINK ÉLETKORA\*



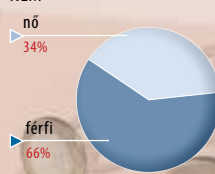
OLVASÓINK VÉGZETTSÉGE\*



FOGLALKOZÁS\*



NEM\*



# Főbb online hirdetési formák

## KREATÍV/BANNER

minden olyan online reklámfelület, amely grafikus módon jelenik meg az oldalon. Többfajta méret és forma létezik napi és heti árrakkal.

## CÉLHIRDETÉS

A Napi Gazdaság Célhirdetés szolgáltatása megjelenés alapú vagy kattintás alapú apróhirdetés, amelyben Ön egy dinamikus fejlődő gazdasági portál cikkoldalain hirdetheti termékeit vagy szolgáltatásait.

### Megjelenés:

A Célhirdetés az online Napi Gazdaság cikkoldalain tekinthető meg, ezen belül választhat megjelenés alapú (AV), vagy átkattintás (CT) alapú hirdetési formát. Az AV alapú Célhirdetés során egy kötött megjelenésszámmra van lehetőség. Míg a CT alapú Célhirdetés során lehetőség van egy előre becsült adatok alapján a céldalra mutató átkattintásokat vásárolni. A Célhirdetés címe 50, szövege 120 karakter lehet.

## PR-CIKK

A pr-cikkek a bannereknél bővebb információt adhatnak át közvetett módon a megrendelő potenciális ügyfeleinek, ezért jó kiegészítésül szolgálhatnak a szokásos képi megjelenítésű banner kampányok mellett.

A PR cikkek címét és leadjét (max. 50, illetve 150 karakter) a megrendelt időtartamra a címdalra 1 napig fixen, (x) jelzéssel, a vezető hírek közt jelentetjük meg. A megnyitott cikk max. 3000 karakter terjedelmű lehet, és max. 3 kép helyezhető el benne.

## HÍRLEVÉL

A Napi Gazdaság online hírlevélét naponta három alkalommal, alkalmanként több ezer e-mail címre küldjük ki. A hírlevélben lehetőség van szöveges (50+200 karakter) és billboard méretű képes hirdetés megjelenítésére is.

**Heti árak**

Felület	Címdal	Gazdaság	Vállalatok	Tőzsde	Adózás	Ingatlan	Egyéb (árfolyamok, napilap cikkei, egyéb cikkek)
Superbanner (920*110)	950 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	185 000	185 000	370 000
Lenyíló super banner (920*200)	1 850 000	1 900 000	1 900 000	1 900 000	370 000	370 000	740 000
Billboard (310*232*300*250)	960 000	1 051 000	1 051 000	1 051 000	209 000	170 000	-
Billboard XL* (440*400)	960 000	2 091 000	2 091 000	2 091 000	373 000	373 000	-
Footer (460*200)	-	690 000	690 000	690 000	150 000	150 000	-
oldalszponzoráció (990*60)	750 000	830 000	830 000	830 000	160 000	160 000	-

\* címdalban normál billboard méretben jelenik meg

**Napi ár (minden látogatónak egyszer jelenik meg)**

Felület	Címdal	Gazdaság	Vállalatok	Tőzsde	Adózás	Ingatlan	Egyéb
Interstitial (600*450,700*525) layer (310*232)	750 000	-	-	-	-	-	-
pr cikk minden oldalra (címdal és hírfolyam)		282 500	napi				
pr cikk csak címdal		181 000	napi				
pr cikk csak cikkoldal		125 000	napi				
hírlévél		100 000	heti				

megjegyzés: ha az ügyfél minden oldalra kívánja megvenni a bannert, azt csak napi árral tudja megtenni

**Célhirdetési árak**

**Megjelenési szám (AV) alapú hirdetés:**

- 250.000 megjelenés ára 0,3 Ft + ÁFA/AV, azaz 75.000 forint+ÁFA
- 750.000 megjelenés ára 0,2 Ft + ÁFA/AV, azaz 150.000 forint+ÁFA
- 3.000.000 megjelenés ára 0,16 Ft + ÁFA/AV, azaz 480.000 forint+ÁFA

**Kattintás (CT) alapú hirdetés:**

- 500 CT ára 150 Ft+ÁFA/CT, azaz 75.000 Ft + ÁFA (Maximális megjelenési idő: 2 munkanap)\*
- 1500 CT ára 100 Ft+ÁFA/CT, azaz 150.000 Ft + ÁFA (Maximális megjelenési idő: 1 hét)\*
- 6000 CT ára 80 Ft+ÁFA/CT, azaz 480.000 Ft + ÁFA (Maximális megjelenési idő: 1 hónap)\*

\*Egy hirdetés egy hónap alatt hozzávetőlegesen 7.500.000 alkalommal jelenhet meg

**KREATÍVOK TECHNIKAI SPECIFIKÁCIÓJA**

**I. ÁLTALÁNOS KÖVETELMÉNYEK**

**A kreatív előkészítése:**

1. A kampány során felhasználandó valamennyi kreatívot egyszerre, a médiatervvel együtt, legalább 3 munkanappal a kampányidőszak kezdete előtt el kell küldeni. Ellenkező esetben nem tudjuk garantálni az anyagok pontos ellenőrzését, illetve az oldalspecifikus hibák javítását.

2. A kreatívok teljes készlete mellett el kell küldeni egy aktív URL címet is („landing page URL”), amelyre a kreatív anyagoknak hivatkozniuk kell. A landing page URL címe nem lehet hosszabb 200 karakternél.

3. A hirdetés maximum 25%-kal terhelheti túl egy szabványos számítógép processzorát. Szabványának az Intel Celeron 1,7 GHz, vagy AMD Duron 1,7 GHz processzorral felszerelt számítógépeket tekintjük, melyekre telepítették a Flash Player 8-as verzióját.

4. Az .swf kreatívok Flash 10-es verzióig támogatottak. A jelen dokumentumban foglalt függvények helyes beépítéséért mindig a kreatívot készítőké a felelősség.

5. Tilos a böngésző ablakot megváltoztató (méret, pozíció) szkriptek alkalmazása. Kivételt jelentenek azok a kreatívok, amelyeknek ez feladata és erről ezeket egyeztetés történt.

6. Tilos a felhasználót megfigyelő (e-tuning) szkriptek alkalmazása.

7. A hirdetés kiszolgálása alatt hibák, vagy figyelmeztetések megjelenését okozó kreatívokat, vagy kiszolgáló kódokat nem áll módunkban elfogadni.

8. Az SWF kreatívok mérete maximum 50KB lehet.

**II. AZ ANYAGOK TELJES KÉSZLTE ÉS ELNEVEZÉSEI**

Az anyagok teljes készlete magában foglalja a következőket:

- A specifikáció követelményeinek megfelelő kreatívok teljes készlete,
- a célooldal(ak) aktív URL címe(i),
- kiszolgáló kódok, amennyiben szükségesek.

Az anyagok elnevezése:

- az alábbi típusú nevek használata: kreatív\_méret\_verzió\_weboldal;
- A nevekben használjon kisbetűket, aláhúzás jelet és számokat; a szóköz vagy speciális karakterek használata a fájlnevekben nem ajánlott.

Landing page URL-ek:

- Ha a kampányban egyenlő több landing oldal is van, akkor a médiaterven vagy egy külön táblázatban egyértelműen jelezni kell, hogy az egyes kreatívok mely landing oldallal legyenek összekötve.

**III. A KREATÍVTÍPUSOK ÁLTALÁNOS KÖVETELMÉNYEI**

**GIF/JPG KREATÍVOK:**

- A kreatív mérete meg kell, hogy feleljen a leírásának.
- A kreatív neve ugyanaz legyen, mint a .swf kreatívna (csak a kiterjesztésben különbözhet), amennyiben a Flash verzió alternatívájának szánják.

**SWF KREATÍVOK:**

- A kreatív mérete meg kell, hogy feleljen a leírásának.
- A kreatív neve ugyanaz legyen, mint a .gif/jpg kreatívna (csak a kiterjesztésben különbözhet).
- Minden .swf kreatívna – típustól függetlenül – rendelkeznie kell hozzáfűzött **\_root.clickTag** változóval, amely lehetővé teszi az ad szerver számára a kattintások nyomon követését:

1. Az elkészített animáción felül létrehozunk egy új layert a legmagasabb prioritással.
2. Ezen készítünk egy téglalap alakú területet, amit szimbólum gombbá alakítunk.
3. Belépünk a szimbólumba, és tartalmát felruhazzuk az átlátszósági paraméterrel.
4. A szimbólumot összekapcsoljuk a funkcióval: getURL és a megsabott paraméterek:

```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

FIGYELEM: a **\_root.clickTag** paraméterben fontos a kis-és nagybetűs különbség!

**IV. A SPECIÁLIS KREATÍVTÍPUSOK KÖVETELMÉNYEI**

**TOPLAYER:**

a) a kreatívna rendelkeznie kell a bezáró X gombbal, összekapcsolva annak függvényével:

```
on (release)
{
    getURL("javascript:onFinishedPlayingCross();","_self");
}
```

A „bezáró X gomb” alatt azt a négyzet alakú gombot értjük, melynek méretét az x karjai határozzák meg.

b) A flash animáció utolsó, üres frame-jébe az alábbiak kerülnek:

```
stop();
getURL("javascript:onFinishedPlaying();","_self");
```

