



**napi  
gazdaság**

**www.napi.hu**

# **Kreatívok technikai specifikációja**

**Budapest, 2012.02.01**

## I. ÁLTALÁNOS KÖVETELMÉNYEK

A kreatív előkészítése:

1. **Kérjük, küldje el a kampány során felhasználandó valamennyi kreatívot egyszerre, a médiatervvel együtt, legalább 3 munkanappal a kampányidőszak kezdete előtt.** Ellenkező esetben nem tudjuk garantálni az anyagok pontos ellenőrzését, illetve az oldalspecifikus hibák javítását.
2. A kreatívok teljes készlete mellett kérjük, küldjön el **egy aktív URL címet is („landing page URL”), amelyre a kreatív anyagoknak hivatkozniuk kell.** A landing page URL címe nem lehet hosszabb 200 karakternél.
3. **A hirdetés maximum 25%-kal terhelheti túl egy szabványos számítógép processzorát.** Szabványnak az 2 GHz processzorral felszerelt számítógépeket tekintjük, melyekre telepítették a Flash Player 10-as verzióját.
4. Tilos a böngésző ablakot megváltoztató (méret, pozíció) szkriptek alkalmazása. Kivételt jelentenek azok a kreatívok, amelyeknek ez feladata és erről előzetes egyeztetés történt.
5. Tilos a felhasználót megfigyelő (e-tuning) szkriptek alkalmazása.
8. A hirdetés kiszolgálása alatt hibák, vagy figyelmeztetések megjelenését okozó kreatívokat, vagy kiszolgáló kódokat nem áll módunkban elfogadni.
9. Az SWF kreatívok mérete maximum 160KB lehet.

## II. AZ ANYAGOK TELJES KÉSZLETE ÉS ELNEVEZÉSEI

Az anyagok teljes készlete magában foglalja a következőket:

- A specifikáció követelményeinek megfelelő kreatívok teljes készlete,
- a céloldal(ak) aktív URL címe(i),
- kiszolgáló kódok, amennyiben szükségesek.

Az anyagok elnevezése:

- az alábbi típusú nevek használata: `kreatív_méret_verzió_weboldal`;
- A nevekben használjon kisbetűket, aláhúzás jelet és számokat; a szóköz vagy speciális karakterek használata a fájlnevekben nem ajánlott.

Landing page URL-ek:

- Ha a kampányban egynél több landing oldal is van, akkor a médiaterven vagy egy külön táblázatban egyértelműen jelezni kell, hogy az egyes kreatívok mely landing oldallal legyenek összekötve.

## III. Kreatívok technikai paraméterei

A [www.napi.hu](http://www.napi.hu) oldalon elhelyezhető kreatívok technikai részleteit erről a linkről töltheti le:  
[http://clicktest.adverticum.com/static/files/bannerkeszitesi\\_utmutato.pdf](http://clicktest.adverticum.com/static/files/bannerkeszitesi_utmutato.pdf)

#### **IV. PR cikk**

A PR-cikk a Napi Gazdaság online oldalán, címloldalon, kérésre cikkoldalon is megjelenő hirdetési forma.

- A PR-cikk végleges változatát a hirdető a megjelenés előtt 2 munkanappal át kell adja, majd annak betördelt változatát jóvá kell hagynia
- A PR cikk szövege meg kell feleljen a magyar nyelv helyesírási szabályainak - mind szintaktikailag, mind pedig szemantikailag
- A PR-cikk mérete legfeljebb 3 000 karakter lehet
- A PR-cikk címe legfeljebb 70 karakter lehet
- A PR-cikk leadje legfeljebb 200 karakter lehet
- A PR-cikkben található url-ek mérését a Megrendelő biztosítja
- A megrendelő PR-cikkre vonatkozó kéréseit (statisztika, megjelenés ideje stb.) a cikk megjelenése előtt kell átadja.