

I. TÁRGYA

1. Jelen feltételek tárgya a www.napi.hu Online Kft. (továbbiakban: **Kiadó**) által kiadott Napi Gazdaság Online hirdetési felületeinek értékesítése. A jelen feltételektől eltérő bármilyen egyéb rendelkezés mindaddig érvénytelen, amíg azt írásban nem fogadta el a **Kiadó**.

II. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

2. A megjelentetni kívánt hirdetésnek meg kell felelnie az esztétikai és etikai, valamint technikai normáknak, tartalma és formája nem ütközhet jogszabályba vagy a **Kiadó** belső szabályaiba. A **Kiadó** belső szabályai, valamint a szükséges technikai feltételek bárki által megtekinthetők a NAPI Gazdaság Online-on (www.napi.hu) a Médiumajánlóban vagy nyomtatott formában a szerkesztőségben. A **Reklámozó** a fenti jogszabályok, szabályzatok nem ismeretére nem hivatkozhat. A **Kiadó** fenntartja magának a jogot, hogy azon anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba, illetve a fenti szabályzatokba ütközik, nem jeleníti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal, haladéktalanul visszavonja.

3. **Reklámozó** felelős a hirdetés tartalmának valóságáért és azért, hogy az nem sérti harmadik személyek jogait, valamint ugyancsak a **Reklámozó** garantálja a közzétételhez szükséges jogok megszerzését is. Az e pontban írottakat a **Kiadó** nem jogosult vizsgálni, esetleges megsértésük esetén semmiféle felelősséggel nem tartozik, a teljes helytállás a **Reklámozó** kötelessége.

4. **Reklámozó** az első megrendeléskor köteles rendelkezésre bocsátani a hatályos jogszabályokban előírt okiratok másolatát.

5. A gazdasági reklámtevékenységről, alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. XLVIII. törvény egyes áruk reklámozására vonatkozó tilalmakat és korlátozásokat megfogalmazó 7–22. §-ában lefektetett rendelkezések – fegyverek, lőszeres, robbanóanyagok, közbiztonságra különösen veszélyes eszközök reklámozásának tilalma; gyógyszerértékesítésből kizárólag orvosi vényre kiadható vagy kizárólag fekvőbeteg-gyógyintézeti felhasználásra engedélyezett, valamint kizárólag orvosi rendelők, gondozóintézetek által beszerezhető gyógyszerek reklámozásának tilalma; embergyógyászati célra szánt, gyógyszerértékesítésből vény nélkül is kiadható gyógyszerek, továbbá gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítmények reklámozására vonatkozó korlátozások; gyógyszerreklám közzétételére vonatkozó tilalmak; dohányáru, alkoholtartalmú ital reklámozására és a reklám közzétételére vonatkozó tilalmak, valamint a dohányáru sajtótermékben való reklámjának tartalmára vonatkozó rendelkezések – meg-

sértése esetén a **Kiadó** semmiféle felelősséggel nem tartozik. Az e pontban megfogalmazott rendelkezések megsértéséért a **Reklámozót** terheli a teljes felelősség

6. A reklámokra vonatkozó hatályos jogszabályi, egyéb reklámetikai rendelkezések megsértéséért a **Kiadó** nem tartozik felelősséggel, a **Reklámozóé** a teljes felelősség. **Kiadó** a hivatkozott törvényi rendelkezéseknek megfelelően jogosult a tilalmakba ütköző reklámok megjelentetését – minden szankció nélkül – kizárólag a megfelelő törvényhelyre történő hivatkozással egyoldalúan megtagadni.

III. A MEGRENDELÉSSEL ÉS ANYAGLEADÁSSAL KAPCSOLATOS SZABÁLYOK

1. Hirdetés megrendelésének minősül minden írásban (postai úton, faxon vagy a beszekennelt megrendelő e-mailen) érkezett, cégszerűen aláírt megrendelés. A megrendelés és megrendelés lemondásának esetét kivéve írásbeli kommunikációnak minősül a felek közötti e-mail-váltás. A hirdetések megrendelésekor a **Reklámozónak** meg kell adnia a társaság nevét, annak székhelyét vagy állandó telephelyét és számlaszámát, valamint be kell mutatnia az adószámát. Amennyiben a hirdetést megrendelő **Reklámozó** nem azonos a hirdetővel, a fentiekben túl meg kell neveznie a hirdetőt és a hirdetés tárgyát is. Megrendelési határidő a kampány tervezett indulása előtti harmadik munkanap, déli 12 óra.

2. A megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell a kívánt megjelenési dátumo(ka)t, méretet, illetve az egyéb, a **Kiadó** részéről felmerülő, a megjelenéssel kapcsolatos igényeket. **Reklámozónak** a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról, elfogadva az Általános Hirdetési Feltételekben rögzített szabályokat.

3. A **Kiadó** kötelezettséget vállal arra, hogy a hozzá beérkezett megrendeléseket visszaigazolja és nyilatkozik, hogy a **Reklámozó** által kért időpontban meg tudja-e jelentetni a hirdetést és milyen feltételekkel. Amennyiben a **Reklámozó** konkrét időpontot nem jelöl meg, abban az esetben a **Kiadó** megjelöli a legközelebbi lehetséges megjelenés időpontját. A szerződés a megrendelés elfogadásával lép hatályba. Amennyiben visszaigazolására a **Kiadó**hoz két napon belül a **Reklámozó** részéről írásbeli véleményeltérés nem érkezik, a **Kiadó** úgy tekinti, hogy a szerződés a megrendelés, a **Kiadó** visszaigazolása, valamint jelen Általános Hirdetési Feltételek és a **Kiadó** hatályos tarifatáblázata alapján létrejött.

4. **Kiadó** kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt hirdetési felületet a **Reklámozó** részére minden körülmények között biztosítja, kivéve, ha bizo-

nyítja, hogy a megrendelés megíiusulását rajta kívül álló ok eredményezte.

5. Kiadó jogosult visszautasítani azokat a hirdetéseket, amelyek a II. 2., II .5. pontba ütköznek. **Kiadó** a cikkformátumban megjelenő pr-hirdetések kéziratán a **Reklámozó** külön jóváhagyása nélkül jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges stilisztikai és egyéb javításokat, kivéve, ha a **Reklámozó** a megrendelésben vagy a szerződésben írásban nyilatkozik arról, hogy a **Kiadó** a hirdetéseken semmilyen változtatást nem eszközölhet. Ugyancsak jogosult a cikkformátumban megjelenő pr-hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásokat végezni, amennyiben az szükséges. Ebben az esetben azonban a módosított kéziratot jóváhagyás céljából köteles visszaküldeni a **Reklámozónak**. Amennyiben a visszaküldés miatt az eredetileg kívánt megrendelt helyen és időben a hirdetés nem tud megjelenni, a jóváhagyott kézirat visszaérkezése után a **Kiadó** nyilatkozik a legközelebbi lehetséges megjelenési időpontról. Nem észlelés címen a kiadóval szemben semmiféle igény nem támasztható.

6. Reklámozó köteles az előre megadott határidőig a közvételhez szükséges hirdetési anyagot hiánytalanul a **Kiadó** rendelkezésére bocsátani. A **Reklámozó** felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyag rossz minőségéből, hiányából vagy a technikai feltételek be nem tartásából származik.

7. Kiadó által készített hirdetések, grafikák, egyéb grafikai elemek a **Kiadó** tulajdonát képezik. Ezek másolása, sokszorosítása, más célból történő felhasználása csak a **Kiadó** előzetes írásbeli hozzájárulása után lehetséges.

8. A hirdetési megbízások csupán a tervek, illetve hirdetési anyagok bemutatása és elfogadása után válnak a **Kiadóra** nézve kötelezővé. A megbízás elutasítását a **Kiadó** a **Reklámozóval** haladéktalanul közli.

9. A megrendelt hirdetés anyagának határidőn túli leadása esetén a megjelenés, illetve az előzetes megállapodás szerinti elhelyezés nem garantált, a késedelemből eredő károkért a **Kiadó** semmilyen felelősséggel nem tartozik. A **Kiadó** az időben átadott és elfogadott, jó minőségű hirdetési anyag alapján garantálja a hirdetés kifogástalan megjelenését.

10. Kiadó a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő károkért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból eredő többletköltséget minden esetben a **Reklámozó** viseli.

11. Ha a hirdetés a **Kiadó** mulasztásából hibásan, a megrendeléstől eltérően vagy tévesen jelenik meg, illetve nem

jelenik meg, abban az esetben **Kiadó** – a **Reklámozó** kérésére – elsősorban a hirdetési díjból árendeményt ad vagy a hirdetést ismét megjelenteti, természetesen díjtalanul. Az ismételt közlésen túlmenően a **Kiadó**t semminemű egyéb kötelezettség nem terhelheti.

IV. HIRDETÉSI DÍJAK, TECHNIKAI ÉS PÉNZÜGYI FELTÉTELEK

1. Kiadó a hirdetési díjait és a technikai feltételeket a NAPI Gazdaság Online-on (www.napi.hu) a Médiumajánlóban teszi közzé. Az aktuális tarifátáblázat nyomtatott formában is megtekinthető a szerkesztőségben. A **Kiadó** fenntartja magának a jogot, hogy egyedi esetekben (különleges közlemények, rovatolt hirdetések, rendkívüli kiadványok, promóciós akciók, média-együttműködések stb.) a hirdetési díjat a Tarifátáblázattól eltérően állapítsa meg, mind a felárakat, mind a kedvezményeket illetően.

2. A **Reklámozó** által a technikai feltételeknek megfelelő specifikáció alapján elkészített hirdetési anyagok leadási határideje a kampány tervezett indulása előtti harmadik munkanap, déli 12 óra.

3. A hirdetési megbízások során adott árendemények csak az adott naptári évben megjelenő, a mennyiségi árendemények pedig csak a ténylegesen megjelent hirdetésekre vonatkoznak. Amennyiben a megrendelt hirdetési lehetőséget a **Reklámozó** nem használja ki, az indokolatlan kedvezményeket köteles haladéktalanul visszafizetni. A **Kiadó** által adott engedmény, illetve jutalék harmadik személy részére külön megállapodás hiányában nem ruházható át.

4. Kiadó a **Reklámozó** által elért forgalom után utólag veszi figyelembe az engedmény mértékét. Amennyiben azonban a felek keretmegállapodást kötnek, az engedmény számlázása a vállalt forgalomnak megfelelően történik. Az engedmény mértéke kiszámításának alapja a felárakkal növelt és kedvezményekkel csökkentett forgalom.

5. A **Kiadó** kötelezettséget vállal arra, hogy bárminemű tarifaváltozás esetén azt legalább 30 nappal a változást megelőzően közli a **Reklámozóval**. A mindenkori tarifákat a **Kiadó** a (www.napi.hu) felületein a Médiumajánlóban teszi közzé, illetve nyomtatott formában a szerkesztőségben is megtekinthető.

6. Reklámügynökségek a felárral növelt, mennyiségi, illetve egyéb engedménnyel csökkentett nettó hirdetési díjból ügynökségi engedményben részesülhetnek.

7. Reklámozó a hirdetési díjat a **Kiadó** által küldött számla alapján 15 napos fizetési határidővel fizeti meg. A **Kiadó**nak joga van a hirdetési díjból előleget kérni.

Ettől eltérően

- első hirdetésnél,
 - ha korábbi megrendelését, fizetési kötelezettségeit a **Reklámozó** késedelmesen teljesítette,
 - ha a **Reklámozónak** a jelen szerződés megkötésekor lejárt tartozása van a **Kiadóval vagy értékesítési megbízottjával** szemben,
- akkor hirdetései díját a lejárt tartozásának megfizetése, valamint az engedményre jogosító értékhatár elérése és a vonatkozó számlák kiegyenlítése előrefizetéssel kell rendeznie.

A kedvezmények és a net-net hirdetési összegek üzleti titok tárgyát képezik, ezekről a szerződő felek csak egymás írásos engedélyével adhatnak információt harmadik fél számára. A **Reklámozó** hozzájárul ahhoz, hogy a megrendelt kampány listaáras adatait a **Kiadó** a TNS Media Intelligence kutatócég felé jeleltesse.

A **Kiadó** a hirdetéskiszolgáló rendszere (Gemius AdOcean) által generált statisztikákhoz hozzáférést biztosít a **Reklámozó** részére, amennyiben az a megrendelés alkalmával ezt előre jelzi. A hozzáférést a **Reklámozó** számára jelszóval védett felületen tárolja. A jelszót a **Kiadó** határozza meg, az kódolt formában kerül a rendszerbe, hozzáférése kizárólag a **Reklámozónak** és a **Kiadó** kapcsolattartójának van.

8. A 8 (nyolc) naptári napon belül meg nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni. Ha a **Reklámozó** a számla összegét részben kifogásolja, a nem kifogásolt összeget köteles határidőre kiegyenlíteni. A **Kiadó** reklamációt csak írásban fogad el.

9. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén a lemondással érintett hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjának

- a kampány tervezett indulása előtti 15. és 8. munkanap között 10 százaléka,
- a kampány tervezett indulása előtti 7. és 3. munkanap között 40 százaléka,
- a kampány tervezett indulása előtti 2. munkanapon és azt követően 100 százaléka fizetendő.

Amennyiben a **Reklámozó** időtartamalapán vásárolt megjelenések átütemezését kéri a kampány tervezett indulása előtti 7. munkanapon vagy azt követően, a **Kiadónak** jogában áll azt a megrendelés lemondásaként kezelni, a **Reklámozó** pedig köteles a jelen pontban a megrendelés lemondása esetére meghatározott díjat megfizetni.

Reklámozó átütemezése esetén az átütemezéssel érintett hirdetések díján felül annak 10 százalékát kitevő pótdíjat köteles fizetni.

Reklámozó tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a **Reklámozó** érdekkörében

felmerülő késedelem miatt a **Kiadó** nem tudja elhelyezni a **Reklámozó** hirdetését, a teljes (kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.

A **Reklámozó** érdekkörében felmerülő késedelem esetén a **Kiadó** nem vállal garanciát a megrendelt adview mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdés szerint. A **Kiadó** az azonos szerződési szám alá eső megrendeléseket egy megrendelésként kezeli.

10. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a hirdetési felületek harmadik fél részére nem ruházhatók át és tovább nem értékesíthetők. Amennyiben a hirdetésen harmadik fél megjelenik, a hirdető köteles azt a **Kiadó** felé jelezni a megrendelés időpontjában, illetve a kreatívokat előzetesen jóváhagyásra megküldeni. A **Kiadó** fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívok esetében felár megállapítására, amelynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában 40 százalék.

11. Esetleges fizetési késedelem esetén a **Kiadó** jogosult a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő késedelmi kamat felszámítására. Ha a **Reklámozó** a korábbi megrendeléseinek ellenértékét felhívás ellenére sem teljesíti, a **Kiadó** jogosult követelése érvényesítése érdekében minden jogszerű utat igénybe venni, továbbá jogosult a későbbi megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig. A fizetési késedelem teljes rendezéséig a **Kiadó** a további hirdetések közlését felfüggeszti, illetve a megállapított engedményeket visszavonja.

V. VEGYES RENDELKEZÉSEK

1. Jelen szerződési feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Polgári törvénykönyv, továbbá a reklámokra vonatkozó mindenkor hatályos törvények és reklámetikai előírások, valamint a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény idevonatkozó rendelkezései az irányadók.

2. Mind a **Kiadó**, mind a **Reklámozó** köteles az együttműködésük során tudomásukra jutott információkat időkorlátozás nélkül üzleti titokként megőrizni. E kötelezettség megszegésével okozott károkért a károkozó korlátlan felelősséggel tartozik.

3. Felek esetleges jogvitáikat igyekeznek békés úton rendezni, ennek eredménytelensége esetén a jogvita eldöntésére a felek kikötik a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara mellett működő Állandó Választott Bíróság illetékességét.

Alkalmazandó jog a magyar jog.

Jelen Általános Hirdetési Feltételek a 2010. január 15. napja után megkötött szerződésekre érvényesek.